

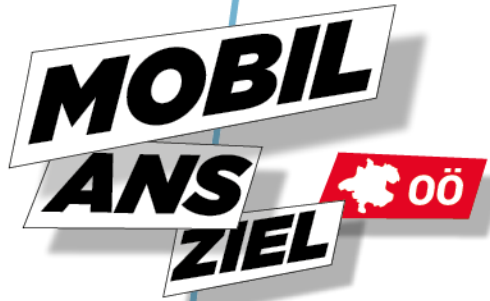
MOBIL

ANS

ZIEL



Mobilitätsinitiative Oberösterreich



Was ist MOBIL AN ZIEL?

- **Marke** unter der **wichtigste Mobilitätsmaßnahmen** des **Landes OÖ** kommuniziert werden
- Vereint einzelne **Schwerpunkte und Maßnahmen** zu großer **gesamtheitlicher Mobilitätsinitiative**
- Basis sind Inhalte der **Mobilitätsleitbilder**
- OÖ Verkehrsverbund setzt Kommunikation im Auftrag des Landes OÖ um

- **Ziele** können nur **gemeinsam mit Bevölkerung** erreicht werden → langfristige **Bewusstseinsbildung**

Die Schwerpunkte

- **Öffentlichen Verkehr** ausbauen
- **Verkehrsmittel kombinieren** und **Autos besser auslasten**
- **Rad- & Fußverkehr** fördern
- **Neue Technologien** und **Mobilitätsformen** forcieren
- **Umweltfreundlichkeit** des **Verkehrssystems** erhöhen
- **Siedlungsentwicklung** und **ÖV-Erschließung** abstimmen
- **Lücken im Straßenverkehr** schließen

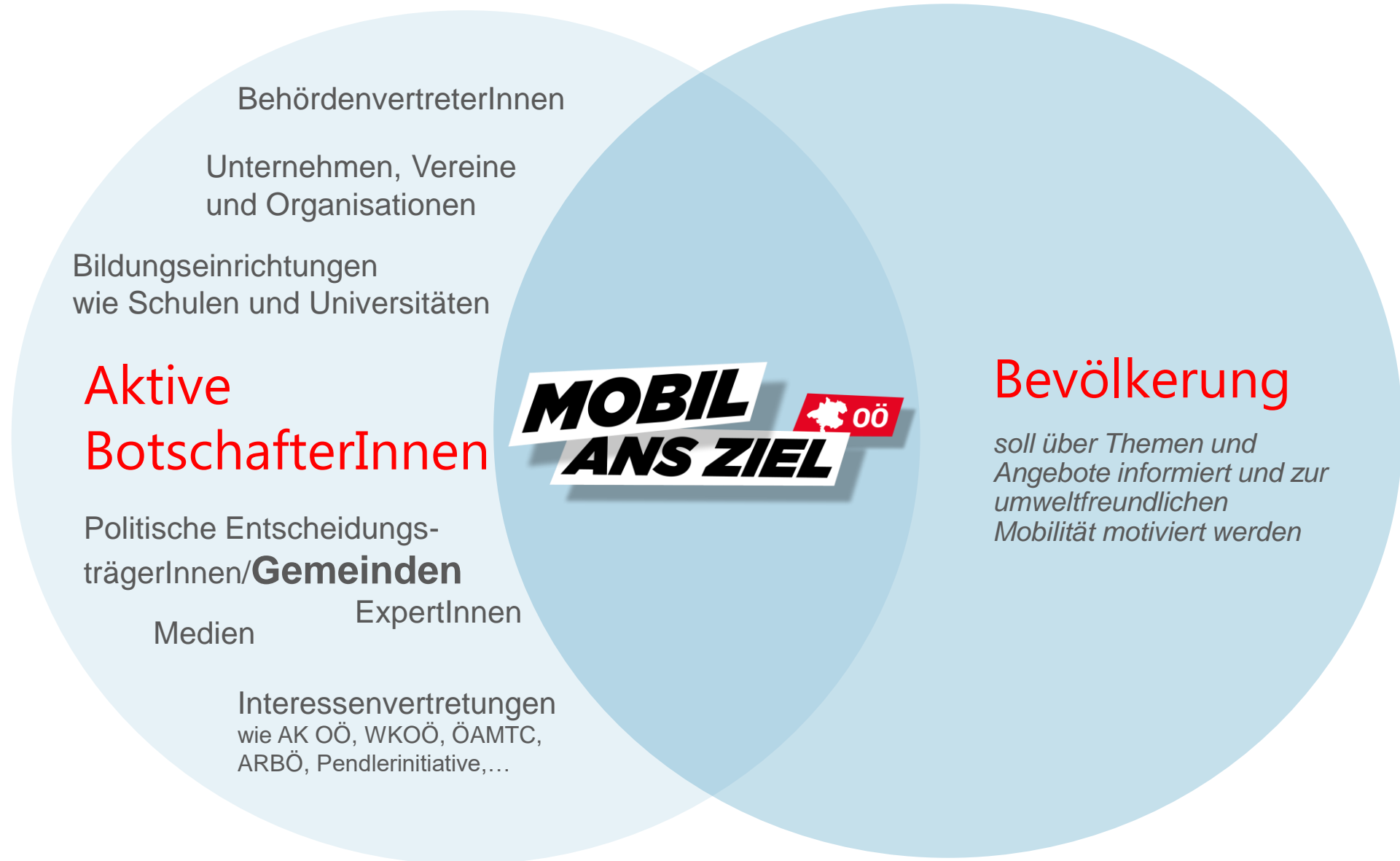


Die Leitidee

Die Mobilitätsinitiative für Oberösterreich verfolgt die Bereitstellung von effizienten, flexiblen, komfortablen, umweltfreundlichen und leistbaren Mobilitätsmöglichkeiten.

Sie ist ein wesentlicher Beitrag, um unser Bundesland für die Zukunft als attraktiven Lebensraum und idealen Wirtschaftsstandort zu gestalten – und das unter Einhaltung der Umwelt- und Klimaziele.

Zielgruppen



Die Kommunikations-Maßnahmen



Website



PR &
Pressearbeit



Informationen
für Gemeinden



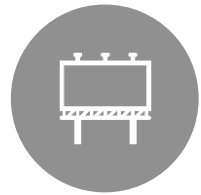
Pilotprojekt mit
Unternehmen



Mobilitäts-
Enquete



Befragung der
Bevölkerung



Werbe-
kampagne



Influencer-
Kampagne

Website



- **Digitale Heimat** der Mobilitätsinitiative
- **Zentrale Informationsdrehscheibe** und **Service-Plattform** für alle Aktivitäten
- **Informationen** für Bürgerinnen und Bürger über **Services & Wissenswertes** rund um die bewusste Mobilität
- Überblick über bestehende und geplante **Maßnahmen** und **Mobilitätsangebote**
- **Go Live:** Ende November 2020



**Ich mach mit
dem Fahrrad
sauber Meter.
*Und du?***



Mobilitätsleitbild Oberösterreich

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle

MOBIL

ANS

ZIEL



Die Kampagne

**Ich fahr relaxed
mit dem Bus.
Und du?**

MOBIL ANS ZIEL



DIE OÖ
MOBILITÄTS-
INITIATIVE



www.mobil-ans-ziel.at

**Ich mach mit
dem Fahrrad
sauber Meter.
Und du?**

**MOBIL
ANS
ZIEL**



DIE OÖ
MOBILITÄTS-
INITIATIVE



**Wir lassen
das Auto auch
mal stehen.
Und du?**

**MOBIL
ANS
ZIEL**





ÖÖVV

Ich fahr relaxed
mit dem Bus.
Und du?

**MOBIL
ANS
ZIEL**



Ich fahr relaxed
mit dem Bus.
Und du?

**MOBIL
ANS
ZIEL**



www.oeevv.at
0610/24 06 10

**MOBIL
ANS
ZIEL**

**Jetzt bauen wir
den Kreisverkehr
Unterweikersdorf aus!**

DIE OÖ
MOBILITÄTS-
INITIATIVE

LAND
OBERÖSTERREICH

ASFINAG

DORR

HABAU



Beispiel Plakat Baustelle



**Gemeinsam kommen wir
MOBIL ANS ZIEL**